

# 北京亿玛在线科技股份有限公司

## 关于公司全资子公司与 Booking.com B.V. 及 SK Planet Co., Ltd. 签署中国市场业务合作的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、协议签署情况

北京亿玛在线科技股份有限公司（以下简称“公司”）的全资子公司亿玛创新网络（天津）有限公司（以下简称“天津亿玛创新”）和全资子公司 EMAR ONLINE (HK) LIMITED（以下简称“EMAR HK”）近日已分别与 Booking.com B.V.（以下简称“Booking”）和 SK Planet Co., Ltd.（以下简称“韩国 11ST”）完成签约，为两大海外电商在国内的营销提供服务。双方均本着“平等互利、优势互补、共赢发展”的原则，建立中国市场业务合作的伙伴关系。本次协议的签署不构成关联交易。至此，公司不到一年时间已全面合作亚欧美主要境外电商达到 450 余家。

### 二、合作方基本情况

公司全资子公司天津亿玛创新签约的 Booking 成立于 1996 年，隶属于 Priceline.com（纳斯达克上市公司：PCLN），拥有并经营 Booking 品牌和贸易，是世界上客房销售量最大的网上住宿预订公司。Booking 向用户提供各种类型住宿最优惠的价格，其中既有小型的家

庭经营住宿加早餐旅馆，也有五星级豪华酒店。Booking 秉承国际化理念，支持 40 多种语言，共有 356,349 多家住所，遍布全球 187 个国家，每天的平均预订客房间夜数超过 500,000。

公司全资子公司 EMAR HK 签约的韩国 11ST，是韩国 SK 电讯旗下的网购中心，也是韩国的人气购物网站，是韩国消费者最常用的电商平台之一，是成功进军中国、泰国、马来西亚、印度尼西亚、土耳其等国家取得丰硕成果的全球性 e-commerce 公司。依托 SK Planet 公司多元的平台以及自身多样的商品和优质的服务，韩国 11ST 连续多年荣获韩国服务品质指数第一、大韩民国代表品牌网购部门大奖、韩国产业顾客满足度第一等多项大奖，是韩国家喻户晓的网购平台之一，也是韩国购物类 app 里用户数第一名的“国民电商网站”，其销售主要涵盖服装鞋帽、美妆等商品。

### 三、对公司的影响

Booking 及韩国 11ST 是国外非常知名的电商公司。公司凭借自身 CPS 的先导优势依托双方各自的优势，本着“长期合作、互利共赢”的原则与 Booking 及韩国 11 街签约业务合作。公司的 CPS 广告以产生效果计费，可以有效降低电商广告成本投入，给电商带去精准用户消费。同时此次业务合作提升了公司未来经营业绩也对品牌公信力及认知度的提高带来积极影响。

### 四、风险提示

本协议属于框架性业务合作协议，具体合作事项仍需签约双方根据项目合作实际情况共同协商落实。公司将按照《公司章程》及相关

法律、法规、规范性文件的规定，履行相应的决策和审批程序并及时披露相关信息。敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

## 五、备查文件目录

EMAR ONLINE (HK) LIMITED 与 Booking.com.BV. 签订的亿起发效果联盟平台服务合同。

EMAR ONLINE (HK) LIMITED 与 Booking.com.BV. 签订的联盟营销活动发布合同之补充协议。

亿玛创新网络（天津）有限公司与 SK Planet Co., Ltd. 签订的 yiqifa performance affiliate Platform Service contract.

特此公告。

北京亿玛在线科技股份有限公司

董事会

2016 年 12 月 14 日